

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

August 2017 XXI Issue 08



BRAND
NEW
PRODUCT

infinite
by FOREVER™

Ako želite da dogurate daleko, radite zajedno!



Često me pitaju kako sam uspeo toliko toga da uradim u svom životu. Kao što sam i ranije rekao, ne postoji posebna tajna uspeha. Važni su napori koji se sabiraju, težak rad i pozitivan stav.

Pored toga, jedan od mojih najvažnijih stratejskih alata za postizanje uspeha, jeste ono nešto što uče samo mala deca: deliti stvari sa drugima. Kasnije, kad odrastemo, to nazivamo timskim radom.

Uvek volim da imam podršku svog tima bilo kada dođe trenutak da donesem neku odluku ili da predstavim neku novu ideju. Jedna od mojih omiljenih afričkih poslovice glasi ovako:

**„Ako želiš brzo da putuješ –
idi sam, ako želiš da doguraš
daleko – idi sa nekim!“**

Kada izaberemo timski rad, više ideja nam padne na pamet, nađemo na više alternativa, a samim tim imamo veće šanse da pronademo pravo rešenje.

Već skoro četrdeset godina mene okružuje tim čiji su članovi imali značajnu ulogu u postizanju uspeha Forevera. Odlični radnici u Home Office-u, zaposleni u hiljade kancelarija širom sveta, naš GLT tim koji se sastoji od Forever poslovnih saradnika. Ovi ljudi nisu samo stručno uticali na naš biznis i vođstvo Forevera. Bliski su mi, jer su bili uz mene u najtežim i najlepšim trenucima. Možemo slobodno da kažemo, da ako se okružimo poverljivim i pozitivnim ljudima, to nam je velika pomoć na putu ka uspehu, a biće veća i nagrada.

Nedavno smo izgubili nekog ko je bio drag član naše Forever porodice. Nekog, ko je kao i ja cenio timski rad. Dr Marija Idigo nas je od 2001. godine podsticala da radimo zajedno za ostvarenje naših snova. Marija je sa svojim neverovatnim mužem Klementom imala važnu

ulogu u proširenju našeg afričkog tržišta i uticala je pozitivno na hiljade života naših Forever poslovnih saradnika širom sveta. Zahvalni smo našoj „afričkoj kraljici“ za nasleđe koje je ostavila iza sebe. Marijina čudesna sposobnost da okupi ljude oko sebe, saosećanje koje je imala, njena požrtvovanost da donese promene u Africi i širom sveta – sve to dokazuje da se dobre stvari dešavaju kada zajedno radimo na njima.

S večnom ljubavlju

Rex Maughan
Rex Maughan

Direktor Upravnog odbora,
vlasnik Forever Living Products-a

ODMOR



Dok pišem ove redove termostad pokazuje 38 stepeni. Ovo se retko događa ovde u Mađarskoj. Kad zatvorim oči, vidim sebe u Arizoni, u Scottsdale-u, u jednoj od prijatno rashlađenih kancelarija Home Office-a.

Pozdravila nas je prava toplota i svako uživa u ovom fantastičnom letu. Tu je odmor, deca su napunila ulice i koriste svaki trenutak letnjeg raspusta.

Mi foreverovci radimo i u ovo vreme, mada je naš posao drugačiji, nego kod drugih ljudi. Možemo da radimo i na plaži ili pored osvežavajućeg pića od aloe vere. Građenje mreže se u poslednje vreme pretvorilo u veoma prijatno vreme. Zahvaljujući onlajn marketingu danas već možete da se prijavite sa bilo koje tačke sveta i da držite konferencije, predstavljanja, pregovore. Uz pomoć društvenih mreža možete da radite dok sedite pored bazena!

Cilj je da se jednostavno osećamo dobro u svojoj koži! A usput da se koncentrišemo, jer se pred nama nalaze veoma veliki izazovi.

Jul i avgust su dva meseca zatvaranja. Mnogi se upravo kvalifikuju za porečki rally i trenutno jako puno naših kolega radi na tome. Čekamo ih u oktobru!

U septembru ponovo držimo rođendanski Dan uspeha, jer dvadeset godina treba dostojanstveno proslaviti. Tom prilikom će nas posetiti sveže proglašen potpredsednik Evrope Peter Boots. I kad već bude ovde, onda ćemo naredni dan pakovati hranu za siromašne u okviru programa Rise Against Hunger. Molim sve koji su u mogućnosti da dođu!

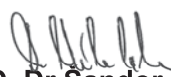
Uskoro će nam se obnoviti i naš časopis. To vam pišem zato da njegovom kupovinom pomognete deci! Mnogi pričaju o tome kako bi na ovaj ili onaj način voleli da pomognu najmanjima. Evo mogućnosti za to! Veoma jednostavno: kupovinom jednog časopisa možete da učinite da jedno dete u 365 dana ima bar jedan dobar dan.

Jedna od velikih mogućnosti je i učestvovanje u Mađarskom zdravstvenom sveobuhvatnom programu. Kamion na jesen nastavlja put po našoj zemlji. Molim vas, prijavite se na destinacije, kako biste došli do osoba koji na drugi način ne mogu da dođu do vitamina i mineralnih materija!

Pored svega osećajte se dobro! Svima vam u svoje ime i u ime moje porodice želim dobro letovanje i odmaranje. I mi se malo odmaramo na moru i kupamo. Ne zaboravite: treba raditi u odgovarajućem proseku i regenerisati se za to da biste mogli da gradite ovaj biznis i za deset, dvadeset i šezdeset godina. Forever je večan, zato se ceo život treba igrati i uživati u njegovom plodu.

Krenite, ali pazite na sebe, jer ste potrebni i sutrašnjici!

Napred, Forever!


PhD. Dr Sandor Miles
Državni direktor

Women POWER

**Porodica i karijera ne idu zajedno?!
Zavisí gde radíte. U Foreveru na
primer, uloga majke i biznismena se
savršeno poklapaju. Predstavićemo
vam tri uspešna Poslovna saradnika
koji ovde pokazuju svoje profesionalne
sposobnosti.**

Ranije sam svoj glavni posao kućnog lekara zamenila sa bavljenjem network marketingom, a danas se samo pola radnog vremena, dok dajem ispite za drugu struku, bavim reumatologijom. Pre jedanaest godina, sam sa suprugom, dr Peterom Barnaheđijem rekla „da“ jednoj takvoj mogućnosti, pomoću koje mogu da napredujem i budem ono što sam oduvek želela. Uvek sam maštala o tome kako bi bilo dobro da imam dva ili više života, jer bih onda mogla da se isprobam na više polja! U Foreveru sam našla ono što sam tražila. Istovremeno mogu da budem lekar, mentor, poslovna žena, predavač, stručnjak za network marketing i ako treba predstavnik F.I.T. lifestyle, dok predstavljam najlepši posao na svetu koji je fokusiran na ljude. Mogu bilo kome da budem uzor jednog lepšeg, srećnijeg, zdravijeg i slobodnijeg života. Naučila sam da verujem u sebe, u ljude i u snove. Znam da sa Foreve-rom u rukama imam alate

pomoću kojih mogu da dam smisao svojoj porodici, okruženju i u materijalnoj sigurnosti mogu srećno da živim kao lekar u Mađarskoj. Prvobitni cilj mog supruga i mene, kad smo krenuli sa radom u ovom preduzeću, bio je da sredimo naše prihode i da jednom i zauvek živimo ovde. Danas mi moja slika budućnosti pruža baš to, bez zastoja i sa strašću radim za to da moj posao i moj život imaju što veći uticaj na živote ljudi oko mene. Sviđa mi se što moj uspeh zavisi od toga koliko ću druge ljude učiniti uspešnim. Strasno volim svoj život, jer znam kuda idem. Priznajem i verujem da je dobra stvar pomagati ljudima, ali je još bolja stvar naučiti ih kako da preuzmu odgovornost za sebe, za svoje zdravlje i za svoj život. Kao majci mi je jako važno što su moje ćerke proteklih deset godina imale takvu sliku života koja će im biti pomoć u stvaranju uspeha i srećnog života. I na tome mogu da zahvalim Forever mogućnosti. Odlučila sam da ću biti srećna, jer je to jako zdravo! Ponosna sam na to što mogu da budem Forever Living Products poslovni saradnik!



DR ADRIENE ROKONAJ
Eagle menadžer,
mentor, online networker,
majka dve ćerke

KARIJERA ŽENE U FOREVERU

Moj susret sa Foreverom se dogodio pre godinu dana, na tom čuvenom pečujskom predavanju. Pozivnica mi je stigla od našeg starog porodičnog poznanika Deže Potorski i njegovog sponzora Janoša Mišljenca, koji su me prihvatili zajedno sa mojim sinom Gilbertom. Ne postoje slučajnosti... Ja sam morala da budem tamo! – tako sam se osećala. Morala sam da se sretnem sa čovekom, čije će me predavanje i verodostojna ličnost naterati na važnu odluku. Prvenstveno sa dr Endre Šerešom, koji me je ubedio da sam na pravom mestu. To večer je bila prekretna tačka za mene. Želim da menjam i da se menjam! – mislila sam. To osećanje je imao i moj sin, toliko snažno da mi je postao sponzor. Uvek sam volela izazove! Već sam sa osamnaest godina radila u suprugovom preduzeću u trgovini. Nakon napornih dana sledili su zabavni vikendi. Upoznali smo se u svetu muzike i u tom svetu nam se rodio i sin. Od tada

nam muzika ulepšava život, a mi pevamo za druge živote. Na januarskom Danu uspeha dobili smo mogućnost da našem životnom osećaju damo „glas”. Pesma se zvala „Aloe, Forever”. Jedna žena je posebno obratila pažnju na nas i onda je došao jedan novi sastanak sa Agneš Križo. Njena iskustva su mi davala snagu za posao. Doživela sam ono što mi je govorila i postala sam zaljubljenik u Forever! Sledeću pomoć sam dobila od dr Katalin Šerešne Pirkhofer. Kao menadžer sam sa obnovljenom snagom stavila svoj tim u prvi plan – najveća radost za mene je njihov uspeh. Nadam se da će moji poslovni saradnici u meni prepoznati lidera kakav želim da postanem. Solidarnost i posao koji smo zajedno isplanirali mogu samo da urode plodom! Svim snagama se trudim da Forever poruku prosledim svima. Usudila sam se da sanjam na veliko i još lepše da pevam: „Ovo smo mi, slobode litalice.” Ako mi se san ispuni, generacije Forevera će pratiti moj primer.

Ja sam žena slobodnog duha, koja je dugo tražila svoj put i sad sa zadovoljstvom mogu da kažem: sada sam ga sto posto pronašla. Ja sam ponosni Forever poslovni saradnik, koji hiljadama ljudi strasno pokazuje inspirativan put koji nudi ova mogućnost napretka. Ja sam mentor, koji obožava što svojim primerom i životom drugima daje snagu, veru i alate za ostvarenje njihovih snova. Ja sam uspešna žena koja veruje da snovi koje imamo u našim srcima, mogu da se ostvare. Ne tražim lakše puteve, jer smatram da je samo razvijanje ono što te čini pobednikom. Nikad nisam radila kao zaposleni – jednostavno, ja sam slobodna u srcu i duši i kao ekonomista sam radila u uspešnoj finansijskoj kancelariji koju sam vodila sa Gergeom. Bila sam slobodna, bez šefa, ali vezana. Vezana, jer sam ja morala da otvaram kancelariju, nisam mogla da pobežnem iz tog kaveza, nisam mogla da putujem svetom i da uporedo kancelarija radi. Želela sam da izbijem negde, da pronađem nešto... U toj fazi me je našao svet network marketinga sa inspirativnom slikom budućnosti koju su mi pokazali sponzori (Ištvan Halmi i Rita Halmine Mikola, Dijamant Safir

menadžeri). Iako već više od šesnaest godina živimo u stabilnoj vezi i zajedno smo kretali u mnogo poslova, bilo mi je važno da se pored Gergea osećam ispunjeno kao žena i da budem uspešna. Ovde smo videli uspešne parove čiji smo primer mogli da sledimo, a ja sam posmatrala uspešne žene koje su mi pružale sigurnost govoreći da bilo šta mogu da postignem, ako sam spremna da platim cenu puta. Isto kao što seme počne da raste, tako je i naš tim dinamično počeo da raste. U naš tim su došli ljudi sa pobedničkim razmišljanjem, ljudi koji smeju da sanjaju i spremni su da rade za to. Kao lider i kao mentor osećam odgovornost prema timu i njihovom napredovanju, ali pre toga ja moram da budem uzor koji će ljudi pratiti, uzor koji će im davati inspirativnu sliku budućnosti, ali uporedo biti i sto odsto sposobna da podržim njihova napredovanja. Sa vrednostima Forevera i neograničenim mogućnostima onlajn networka, otvorio mi se novi svet i ja sam mogla da pokažem po kojim vrednostima napredujemo. Moj život je postao otvorena knjiga. Ja svaki dan inspirativno i srećno gledam na neograničenu slobodu koju mi je omogućio onlajn svet.



JOŽEFNE MILLICH
Menadžer, izvođač,
organizator dešavanja,
majka dvoje
odrasle dece



BARBARA BAKOŠ
Senior Eagle menadžer,
ekonomista

SUCCESS DAY

15. JUL, BUDIMPEŠTA



Pored proslave uspeha naših uzora povodom dvadeset godina Forever Mađarske, obratili smo pažnju i na nove generacije. Najvažnije u ovim letnjim dečjim danima, pored priznanja odraslih i učenja, jesu zabava i slavlje.



Laslo Ferenc i dr Virag Kežmarki senior menadžeri su zajedno sa svoje dve ćerke pozdravili učesnike. „U ovom poslu smo naučili da zacrtamo cilj, verujemo, komuniciramo sa ljudima, smejuemo se i to je mnogo važnije od onoga što može da se nauči u školi.“ Zatim je dr Šandor Miles državni direktor otvorio dan ovim rečima: „Vi ste oni koji su u Mađarskoj spasili državno zdravlje.



Zahvaljujem vam se na vašem radu!
Pazite na decu, jer ona su najvažnija!”

JANOŠ MIŠLJENAC I SILVIA MIŠLJENACNE KELEMEN, SENIOR MENADŽERI: ODAKLE – GDE?

Janoš: Zahvaljujući četiri godine rada, sada ovde možemo da stojimo. Pre sam radio sa velikom odgovornošću u trgovini od jutra do večeri, pa i vikendom. Nisam mogao da provedem kvalitetno vreme sa svojom porodicom, nismo znali kako da se iščupamo – radili smo za



VIVIEN ALMAŠI I ARPAD VARGA, MENADŽERI: DVOSTRUKO DELOTVORNJIJE!

Arpad: Došli smo od zaposlenja koje smo smatrali sigurnim i promenio nam se život. Pre dve godine ovo nismo ni mogli da zamislamo. Pre četiri i po godine smo otišli u Nemačku da bi tamo bili srećni.

Vivien: Ali nije bilo rešenja. Pitala sam: Da li ćemo stvarno ovako provesti naš život, u ovom kavezu za veverice, gde konstantno čekamo samo na godišnji, daleko od naših dragih?! Počela sam da se bavim ličnim razvojem. Na jednom webinaru sam videla mlade i nasmejane ljude. Razmišljala sam kako i ja želim da živim takav život. Forever je jedini put za život o kojem smo sanjali, jer onlajn možemo da radimo sa bilo kog mesta...

Arpad: U početku sam bio jako negativan i prepun predrasuda. Nisam hteo ni da čujem o tome da nam Forever dođe u život. Ali kako je Vivien počela da se razvija, otvara, tako smo postajali udaljeniji jedno od drugog. Shvatio sam da ja treba da promenim



način razmišljanja. Otišao sam na jedan događaj kako bih uvideo šta networking u stvari pruža. Osetio sam da mogu da se poistovetim sa tamo prisutnim ljudima. Znao sam da treba da razvijam i svoju svest, da bismo zajedno napredovali

tuđe interese. Nisam video izlaz, niti mogućnost za razvoj. Osećali smo: ako imamo i jako malu šansu za to da sačuvamo porodicu, nešto moramo da učinimo. Forever nam je došao u pravo vreme. Nismo znali šta treba da radimo, kako treba, ali smo jedno znali: da želimo to, jer nam je porodica stvorena za nešto više. Ranije, ako sam dobro obavljao poslove, u najbolju ruku bih dobio jedan sertifikat koji čak nisu ni potpisali. U poređenju s tim, Forever daje neverovatna priznanja.

Silvia: Nama je uspelo, jer smo zamislili i verovali. Zacrtajte ciljeve! Naš je bio sastanak Eagle menadžera na jednom brodu, na moru... Odlučili smo da je nama tamo mesto! U međuvremenu smo puno naučili od naših lidera, a najviše jedni od drugih. Umesto izgovora, naše glave smo punili rešenjima. Ima mnogo ljudi koji žive tako, ali nisu srećni. Mi smo želeli da izađemo iz toga i samo smo našeg sponzora pratili u stopu. Dobili smo kvalitetno vreme, uz to novac, putovanja, harmoniju, kontakte.



KVALIFIKACIJE

U toku dana mogli smo da se radujemo našim kolegama koji su se popeli na sledeći nivo: Asistent supervizor, supervizor, asistent menadžer, 60cc+, 100cc+, 150cc+ kvalifikovani, kvalifikovani za program Forever2Drive, F.I.T. top 5, menadžeri.

ka zajedničkim snovima. Nismo imali plan „b“, i na kraju nam je ovo u godinu i po dana i učvrstilo odnos. Živi smo primer, da za ovo vreme može da se promeni život. Danas već 100% radimo onlajn, potpuno bez granica.

Vivien: Danas radimo u dvanaest zemalja, sa globalnim timom. Ali bez obzira na onlajn način, mi nismo roboti – i dalje imamo lični kontakt sa ljudima. Važno je što smo se od prvog



trenutka obavezali. Nismo izostajali sa događaja koji su nam uvek davali energiju. Ovo je budućnost, samo je potrebno vreme i uloženi trud, da bi i ti stajao na bini. Menadžeri smo postali 31. marta i to je bio naš poslednji dan u Nemačkoj. Danas živimo za to da odgajamo pobednike – bilo gde da smo mi, ili oni u svetu.

Oni koji su ti posvetili pažnju su važni, jer ćeš od toga imati stabilan promet bodova. Pitanje je: koliko imaš timskih igrača?

Napravi listu: gde imaš mogućnosti za razvoj? Ovde ne dobijaš samo snove, već i njihovo ostvarenje. Mi smo imali ciljeve, a „kako“ smo dolazili do njih – često ni ja nisam razumela. Gledaj sebe kao sposobnog i znaj: tvoje zašto je najvažnije. Pronađi svoje zašto, a sa njim i one koje inspirišes i koji tebe inspirišu. Zajedno je sve lakše! Entuzijizam diktira moj tempo, ali izdržljivost dostiže cilj. Moj cilj je dupliranje i Eagle menadžer nivo.

ŽUŽA KATONA MENADŽER: DUPLIRAJ ZA SVOJE CILJEVE!

Par praktičnih saveta o tome šta je potrebno za dupli uspeh. Drži prezentacije, tematske zabave na kojima je u fokusu jedna teritorija Forevera. Ne izostaj sa prezentacijom! Ti, koji si sad ovde, sigurno ćeš biti uspešan! Ne zaboravi: Nije isto ispičati i biti prisutan. Nikada nemoj da potcenjuješ značaj četiri boda! Da bi ih uvek imao, uči, razvijaj se, slušaj audio materijale, čitaj knjige! I koje materijale tačno da odabereš? I u tome isto poslušaj svog sponzora! Budi svestan: imaj strategijske planove i u to uklopi snagu konsultacije! I građenje je jedno poslovno sredstvo – uvek to imaj na umu! Isto tako i brigu o svojim potrošačima.

ŠANDOR I ŠANDORNE ČIRKEŠ SENIOR MENADŽERI:



FOREVER KIDS DEČJI PROGRAM ZA PROMENU NAČINA ŽIVOTA
Došli smo do važnog trenutka u ispisanom programu za jedinstvene institucije za decu. Za finansijsku podršku od prodatih Forever Magazina mogu da konkurišu zabavišta i osnovne škole sa svojim programima vezanim za formiranje zdravog načina života i formiranjem ličnosti. Na našem sadašnjem događaju su tri pobednika prethodnih ciklusa mogla da preuzmu ček koji simbolizuje sumu finasijske podrške.



MI SMO SREĆNI SENIORI

Savetujemo vas da sastavite sigurnu sliku budućnosti, na koju ćete rado gledati i u kojoj ćete se dobro osećati. Ali potrebni su vam i problemi, jer oni vam daju pogonsku snagu. Na sva naša pitanja Forever je bio odgovor: stigli smo u najčarobniju svetsku firmu. Počeli smo posebno, ali smo zajedno zacrtali cilj seniora. Počeli smo da radimo u jednoj fantastičnoj grupi – genijalni ljudi su rekli „da“ ovoj mogućnosti. Bilo je sjajno što su se svačiji ciljevi stopili u jedan veliki zajednički cilj. Shvatiti da neko želi da postane menadžer da bi mi mogli da postanemo seniori, to je

bio zaista poseban osećaj. Na kraju smo se kvalifikovali za dvadeseti rođendan na Dan uspeha. Uspelo je, jer smo to želeli. Veliko ostvarenje ne postoji bez zajedništva. Preuzmi potpunu odgovornost za svoj život, formiraj sopstvenu sliku budućnosti, odredi precizno svoje ciljeve, postani stručnjak, prepreke koje se pojave reši i uči. Imaj jedan dobar plan, učini svakim danom malo više za svoje ciljeve i izdrži! Svaki nivo dupliramo – to je naš glavni cilj. Ako svako samo malo doprinese u svom okruženju, dobiće nagradu.

GEZA VARGA I DR ILONA VARGANE JURONIČ SAFIR MENADŽERI: SA JEDAN NA DVA

Geza: Forever je večan. Mi smo država u državi. Vi ste uzori: imate ciljeve, volite da se razvijate, pomažete drugim ljudima. To je jedno veoma ozbiljno, pravedno preduzetništvo, u kome svi dobi-



jaju koliko ulože. Kada sam se prvi put susreo sa mogućnošću, bilo je neverovatno dokle može da

TRENUCI ZA OPUŠTANJE
Pored učenja, kolege su mogle da se isključe uz kvalitetan zabavni program. Sa svojim bajkovitim nastupom videli smo najmlađe članove Heveši Ana plesne akademije i muzičku grupu MintaPinty koji su napravili zaista dobru atmosferu u dečjem programu.



dospe čovek. Samo nas misli ograničavaju. Za napredovanje je potrebno poverenje koje nas vezuje. U stvari, mi smo Forever. Ovo preduzetništvo može svima u svetu da donese ono što je za njih najneverovatnije. Vera vodi

čoveka napred. U svakom čoveku je vrednost, samo što mnogi još nisu to pronašli u sebi. Za to su potrebni pomagači, tj. zajednica. Sve govori o promeni. Koncentrišimo se na to da zajedno možemo da stvorimo

meni, ne stigne do njega, zato što razmišlja pogrešnim redosledom. Nije problem – problem, nego tvoj cilj. Ili je jako mali, ili nije konkretan, ili to nije konkretno tvoj cilj – to treba da menjaš! Vizija je tvoja



budućnost, kao i budućnost tvoje porodice, tvog tima. Cilj je najviše jedna među-stanica. Detaljno sanjaj svoj san i stavi to na papir! Isto tako je izuzetno važno vezivanje za vreme. „Posle“ ne postoji. Data reč znači da ćemo biti partneri u tome da dupliramo. Možeš da zasnivaš – samo na tome šta si ti. Svedjedno je ko dolazi sa tobom, ti ideš napred.

mного više! Ovde su se sastali najpozitivniji ljudi. Znati nešto je jedna stvar, ali praktikovati znanje je već nešto drugo! Treba raditi za svoj uspeh – samo treba da se menja fokus. Niko ne može da te spreči u tome da budeš to što jesi. Strah može da se pobedi! Uspeh je za svakoga drugačiji. Ne garantujemo uspeh, ali promenu načina razmišljanja da. Odluka je tvoja. Imaj istrajnost, budi strpljiv, budi svestan, budi to što jesi: to su četiri ključa uspeha.

Ilona: U ovom biznisu treba posrnuti i treba pasti – iz toga učiš. Učiš da dođeš sa jedan na dva, da razmišljaš drugačije. Prvo imaj cilj, posle isplaniraj put i tek onda počni da budeš aktivan! Ne dobijaš slučajno Forever mogućnost. Mnogi kažu da imaju cilj, ali većina, ako se ne pro-



23. SEPTEMBRA TE ČEKAMO NA DANU USPEHA!

Naš gost će biti evropski potpredsednik Peter Boots, da bi sa nama proslavio proteklih fantastičnih 20 godina! Drugog dana, 24-og, ponovo pakujemo obroke sa Rise Against Hunger. Učešće glasi na ime, registracija je potrebna, a možete se prijaviti na: rendezveny@foreverliving.hu

Hleb naš



NASUŠNI

Hleb je osnovna namirnica čovečanstva još od davnina. Danas mu se u velikoj meri promenila uloga i značenje: ne bi bilo na odmet ako bi ga konzumirali u određenim količinama.

Naši preci sakupljači su pekli lepinje od raznih mlevenih semenki koje su mešali sa vodom. Tehnika pravljenja hleba sa kvascem potiče još od starih Egipćana, ali je i kod Rimljana za osnovnu namirnicu smatran kvasni hleb koji su preuzeli od Grka. Širenjem hrišćanstva, ovo jelo je dobilo posebno poštovanje i istina je da se i dan danas molimo za naš svakodnevni hleb „Našem Ocu“... U vreme feudalizma hleb je još uvek imao važnu ulogu u ishrani, države su izdavale brojne odredbe o proveri kvaliteta. U XIX veku su pronašli mašinu za mešenje testa, u XX veku se pak tehnologija osavremenila. Od 1949. se u Mađarskoj 20. avgust slavi kao dan novog hleba i održava u čast omiljenih namirnica.

Danas se u većim gradovima pekare ređaju jedna do druge, a pekari primamljuju svojim različitim dopinzima. Nažalost, često aditivi za ukus i podizanje testa, štete kvalitetu. Sveti hleb koji smo decenijama poštovali, pretvorio se u robu... Ali, da li se uloga pšenice promenila u našoj ishrani?

Dr Ištvan Tarackezi, doktor, lekar alternativne medicine, predsednik Udruženja alternativne medicine Mađarske, u svom predavanju i knjizi detaljno objašnjava promenjenu strukturu pšenice, a pod tim i gubitak njenog pozitivnog uticaja na zdravlje. Prvobitne sorte

Popravljamo svoje zdravlje konzumiranjem hleba od celog zrna.



pšenice su se sastojale od sedam hromozoma, u poređenju sa tim, danas prirodna jesenja pšenica, koja se koristi u najvećoj količini, sadrži dvadeset i četiri para hromozoma. Nakon hibridizacije, postoji dvadeset pet hiljada vrsta ove biljke. Novim vrstama se promenio sadržaj belančevina i ugljenih hidrata: sad je deset i sedamdeset odsto – „u korist“ ugljenih hidrata, dok je sadržaj glutena za deset

godina porastao čak četrdeset puta. Zašto je sve ovo štetno za naše zdravlje? U prirodnoj pšenici je dejstvo podizanja šećera u krvi bilo dve trećine u odnosu na ovu novu, hibridnu pšenicu. Za vreme njenog konzumiranja, organizam brže rastvori kvasac, koji iznenada podigne nivo šećera u krvi, što znači da je glikemijski index osnovne materije itekako visok.

Na osnovu rezultata najnovijih istraživanja, dokazalo se da se stvaranje određenih bolesti povezuje sa konzumiranjem jela poteklih od pšenice. Takve bolesti su: dijabetes tip II, visoki krvni pritisak, otpornost na insulin, visok nivo holesterola, starosno gojenje, osetljivost na brašno, šizofrenija, alchajmerova bolest, anemija, dermatitis, astma, alergija, autoimune bolesti, periferna neurodegeneracija. Sveobuhvatna međunarodna analiza je pokazala da se u grupi osoba osetljivih na brašno/gluten, za trideset do četrdeset odsto podigao broj raznih kancerogenih oboljenja.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA



Kako onda da gledamo na hleb? Oduprimo mu se! Bar izbegavajmo hleb koji je pripremljen od pšenice. Navike koje traju hiljadama godina nije lako promeniti. U prilog nam ide i konzumiranje hleba od celog zrna. Koje su prednosti?

– Bogat vlaknima

Jedna odrasla osoba treba da unese 25-30 grama vlakana dnevno, hleb od celog zrna pak sadrži sva rastvorljiva i nerastvorljiva vlakna. Vlakna kontrolišu nivo šećera u krvi i nivo holesterola.

– Podstiče probavu

Vlakna kontrolišu kretanja creva. Mlečna kiselina koja se nalazi u hlebu od celog zrna podstiče rast dobrih bakterija u crevima. Ove bakterije povećavaju apsorpciju hranljivih materija, popravljaju probavu i jačaju imuni sistem.

– Smanjuje nivo holesterola i krvni pritisak

– Kontroliše telesnu težinu

Oni koji konzumiraju namirnice

od celog zrna ili sa pšeničnim mekinjama, oni mogu za 49 odsto da smanje rizik od gojaznosti. Ne mora nužno da znači da će čovek mršaviti ako konzumira celo zrno žitarice, konzumiranjem hleba napravljenog od brašna od celog zrna – može da se smanji količina masnih naslaga na stomaku, ili pak rizik od „gojenja srednje tačke“, koji povećava rizik za pojavu različitih zdravstvenih problema, kao na primer dijabetesa.

– Daje osećaj sitosti

Varenje jela napravljenih od celog zrna žitarica, duže traje.

– Bolje kontroliše nivo šećera u krvi

Smanjuje rizik od dijabetesa tipa II i njegovih komplikacija.

– Bogat B vitaminima

Sadrži i folnu kiselinu, koja pomaže u stvaranju crvenih krvnih zrnaca.

– Daje organizmu važne mineralne materije – gvožđe, magnezijum, cink

OVAKAV ĆE BITI NAŠ „NOVI HLEB“

Od juna ove godine se već donose druga pravila za fabrike peciva i hleba. Od sada ćemo se i na osnovu naziva snalaziti u svetu hleba, tako da ćemo kupovati ono što želimo. Ne može, na primer, da se prodaje



hleb sa slalom, obojen u braon, kao hleb od celog zrna, već se nazivi hleba sad vezuju za stroge uslove. Ražani hleb može da se zove samo onaj hleb koji sadrži 60 odsto raži (u drugim slučajevima može da ima naziv samo hleb od raži i to samo ako ima bar 30 odsto raži). Proizvodima od celog zrna se smatraju samo oni koji imaju u sebi bar 60 odsto brašna od celog zrna. U slučaju Graham hleba, treba koristiti minimalno 90 odsto graham brašna, za integralni hleb, donja granica je 60 odsto. Naziv domaći hleb se ukida, a umesto njega se uvodi beli ili pšenični hleb, kao naš omiljeni tradicionalni.

Ali šta mogu da jedu oni kojima se već oformila osetljivost na brašno ili celijakija? Čime sve možemo da zamenimo pšenični hleb?

Mali pregled namirnica:

OVAS: U današnje vreme je postao popularniji među ljudima koji su na dijeti i koji žive zdravim načinom života. Bogat je vlaknima i hranljivim materijama, jer iako je oljušteno zrno, ne mogu da mu se uklone klica ili mekinje. Vlakna koja se rastvaraju pomažu da se zaobiđu fluktuacije nivoa šećera u krvi. Jela sa visokim sadržajem vlakna odlažu apsorpciju šećera i podižu osetljivost na insulin.

AMARANT: Ima visok nivo vlage i zbog toga se može koristiti za pripremu jela koja zahtevaju malo tečnosti.

ČIA: Rodna biljka Meksika i Gvatemale, čije seme melju u brašno. Seme čie je veoma hranljivo – ono je bogato omega 3 masnim kiselinama, vlaknima, kalcijumom i belančevinama.

RIŽA: Može da se koristi i braon i bela riža, ali je bolje odabrati braon, jer ima visok sadržaj kalijuma, gvožđa, kalcijuma, B vitamina, belančevina i vlakana.

TAPIOKA: Pravi se od kvasnog brašna izvučenog iz korena tropske manioke, sadrži puno ugljenih hidrata, a malo hranljivih materija. Tapioka biseri mogu da se iskoriste kao dodatak supi ili za desert (kao naprimer puding).

HELJDA: Ima visok sadržaj vlakana, vitamina (B1, B2, C, E) i mineralnih materija (cink, bakar, magnezijum, mangan, kalcijum). Najčešće zamenjuje rižu.

SOJA: Ne koristi se samostalno, već najčešće pomešana sa drugim brašnima. Zbog jakog ukusa koji podseća na orah, koriste je i za pojačavanje ukusa.

PROSO: Lako se vari, ima puno belančevina, vitamina i mineralnih materija. Brašno napravljeno od njega je lagano, malo sladi, ali pošto se mrvči, najčešće ga koriste za pravljenje kolačića.

BADEM: Može da se kupi u prahu u bio- i delikat-radnjama. Bogat je kalcijumom, E vitaminom i mono-zasićenim masnim kiselinama. Najčešće ga koriste za pravljenje kolača.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

PAR DOBRIH SAVETA

Za zdravu ishranu je potreban izvor hrane dobrog kvaliteta. Jedimo puno povrća, mesa, semenki, a zaobilazimo primamljive ukusne stvari obogaćene pšenicom, da bismo sačuvali zdravlje.

Jedimo svaki dan prirodne i kvalitetne bio čorbe od povrća, koje sadrže veliki deo potrebnih hranljivih materija.

Dopunimo to sa ekstraktima prirodnog voća i povrća! Važno je znati da voće i povrće pored prirodnih vitamina sadrže i bioflavonoide koji pomažu pri biološkom procesu. Potrebne su nam još i dobro apsorbirajuće, biološki aktivne mineralne materije.

Pijmo dnevno barem 3 litre negazirane mineralne vode sa niskim sadržajem natrijuma i lekovite čajeve. Za doručak konzumirajmo proteinski prah zaslađen i rastvoren u voćnom soku ili biljnom mleku.

Strane, a često štetne materije koje unosimo putem ishrane u naš crevni sistem, možemo stabilizovati uz pomoć stabilizatora za crevnu floru i uz pomoć probiotika. Važan je i unos nezasićenih omega 3 masti u odgovarajućoj količini.

Ne zaboravimo na D vitamin koji pored enzima igra važnu ulogu u procesu varenja. Neka prvo pravljenje novog hleba bude praznik i naš prvi dan formiranja novih navika ishrane! Ispitajmo sopstvene navike i trudimo se da živimo posle toga zdravije, više fit, da bi time pokazali bolji primer našem okruženju!

dr Eržebet Nika
Pedijatar, dečji pulmolog, alergolog,
life style savetnik,
Senior Eagle menadžer

MANJE HLEBA:

MANJE KALORIJA – POMAŽEMO SEBI!

1. Često konzumiramo dosta hleba, jer razmišljamo u parčadima, a njihova debljina se zadržava u nama. Zbog toga ne kupujemo u prodavnicama unapred isečen hleb, jer su kriške uglavnom debele. Secimo sami – tanje!
2. Mali obroci (užine) neka ne budu uvek sendviči! Jelovnik sa pravim vrednostima može da se sastavi i od salate, sira, jaja, od raznih pašteta (tunjevina, humus, patlidžan) i stvari koje se služe uz njih kao celer, paprika, šargarepa.
3. Ako izostavimo bar jedno parče hleba sa sendviča, već smo na pola smanjili unetu količinu.
4. Umesto belog hleba nemojmo da jedemo crni hleb samo zato što je zdraviji. Peciva pripremljena sa brašnom od celog zrna, imaju tvrđu sredinu, manje nadimaju, za razliku od belih peciva sa „pufnastim“, lakšim punjenjem.
5. Deci nemojmo govoriti da nema jela bez hleba! Užina može da se pripremi tako – sve je pitanje mašte! Da pak ni ne pominjemo da je greh jesti hleb uz supu i kuvanje – čak i u jednoj kulturi, gde ponekad ljudi jedu hleb i uz lubenicu.



SUCCESS DAY 08. 07. 2017. LOVRAN

U životu se ponekad dogode stvari koje vas prvo zabrinu, a onda shvatite da sve ima neku svoju svrhu. Nepredviđena situacija odvela nas je u Lovran i prekrasan Hotel Excelzior i dvoranu koja kao da je napravljena po meri Forevera. Slilo se tog prekrasnog letnjeg dana sve veselje i ljubav u jedno veliko Foreverovo srce.

Uživali smo. U svakom trenutku. Iako je bio idealan dan za kupanje – mi smo uživali učeći i družeći se. Sa izvrsnim voditeljima programa Mandom i Eciom Korenić, soaring menadžerima iz Pule. Osvajači čeka CB četiri godine za redom, ali i fenomenalni lideri svom timu. Puni znanja i iskustava koje godinama nesebično dele sa svima nama koji uživamo slušajući ih.

Program smo započeli sa izuzetnim nastupom mladog Antonia Krištofića iz Matulja. Poznat je iz regionalnog muzičkog takmičenja Faktor X Adria. Iako je tek odnedavno punoletan, osvojio je već nekoliko nagrada na festivalima, a želja mu je da traje, a ne da bude instant zvezda. Svojim nastupom sve nas je oduševio. Sledio je govor našeg regionalnog direktora, mr sc. Lasla Molnara. Ukratko je s nama podelio novosti iz kancelarije – od letnjeg radnog vremena, preko pregršt akcija koje pomažu saradnicima da dupliraju

svoj promet, ali i da osvoje besplatne ulaznice i poklone u obliku Foreverovih proizvoda. S velikim veseljem objavio je i akciju besplatne dostave paketa do kraja leta za sve one koji narudžbu predaju putem webshopa. Na pozornici mu se pridružio i državni direktor dr Šandor Miles. I dr Miles je naglasio da je dupliranje ono čemu u ovoj godini pridajemo veliku pažnju. Takođe i onlajn poslovanje postaje sve važnije, ali nikako ne smemo zaboraviti i lični kontakt sa kupcima i našim saradnicima. Forever je fenomenalna prilika. 40 godina u svetu i 20 u ovoj regiji dokaz su da Forever funkcioniše – zato priliku treba pružiti svima i pokazati im da odluka, istrajnost i rad donose fenomenalne rezultate. Predstavnica mlade generacije, menadžer Ana Barbir javila se na oglas svojih sponzora. Ona je svoju priliku sama tražila i našla u Foreveru. Nije ni znala u šta ulazi, samo je znala šta želi. 100% je korisnik, a



ubrzo postaje i menadžer i sponzor još nekoliko menadžera u svojoj liniji. Objasnila nam je kako nam rad sa paketima može pomoći u poslu. Svi smo mi ponekad zbunjeni koje proizvode preporučiti, jer svi su fenomenalni. Forever je to prepoznao i pripremio nekoliko paketa. Ana ih je sve isprobala i usvojila pakete kao način svog rada. Zahvaljujemo se Ani na poučnom predavanju. Naši direktori mr Molnar i dr Šandor Miles podelili su značke našim novim supervizorima i asistent menadžerima. Veliki broj osvajača napunio je našu pozornicu, a sponzori su s veseljem nagradili svoje osvajače i pridružili im se u slavlju. Drugi nastup mladog Antonia dignuo nas je sve na noge. Antoniju želimo mnogo uspeha u karijeri, a mi ga očekujemo i na Holiday Ralliju u Poreču.

Naš sledeći predavač dokaz je da ne moramo odmah svi biti oduševljeni Forever biznisom. Dugo godina bila je samo korisnik proizvoda. Radila je kao direktor marketinga u dva hotela. Pre dve godine odlučila je da se posveti Foreverovoj poslovnoj mogućnosti i zaljubljuje se u Network marketing. Uspešno gradi svoj biznis globalno i ima menadžera u Slovačkoj. Gabrijela Cvijin Kokot



održala je izvrsno predavanje o dupliranju. Koji je fenomen dupliranja, praktične pouke, ključ uspeha i preporučeni alati, bila je tema njenog predavanja. Nije važno što vama u poslu ide od ruke, važno je ono što se može duplirati – pouka je eksperta networkinga Erica Worre kog je Gabrijela citirala kao uzor za ovu temu.

Slede još jedne kvalifikacije: ovog puta na pozornicu su izašli oni od kojih najviše učimo, osvajači 2+6, 60+ i 100+, Eagle menadžeri, osvajači CB... Ponosni smo i srećni da su ovde među nama i da nam svojim primerom mogu pokazati da se svaki rezultat može ostvariti.

Sledi nastup plesne grupe koja se može pohvaliti titulom prvaka sveta. Imaju odličnu učiteljicu Paolu Šimunović, naporno vežbaju, ali najviše ih vodi goruća želja za uspehom. Sve to začinjeno ljubavlju imaju plesačice iz plesne grupe „Pirueta“ iz Medulina. Pogledali smo njihov pobednički nastup koji nas je sve oduševio.

Kako je to putovati sa Foreverom? Taj „težak“ zadatak imale su naše Jadranka Kraljić Pavletić, soaring menadžer, Maja Stilin, senior menadžer i Sonja Jurović, safir menadžer. Sa svog putovanja na Global Rallyju u Dubaiju

svaka je prenela svoj deo priče i doživljaja. Maja Stilin osvojila je gotovo sve što Forever pruža. U Hrvatskoj je već godinama sa svojim suprugom Tihomirovom na prvom mestu po prodaji i ukupnom broju bodova – oni su godinama TOP 1. Maja i Tihomir, ali i uživaju u životu, u kćerima i unučićima. Tu je i Sonja Jurović koja sa svojim Zlatkom drži prvu značku safira u Hrvatskoj. Takođe su osvojili sve podsticajne programe. Osvajači su GR, autoprograma, a žive Forever životni stil i dele ga i uče i sve u svojoj okolini da ih slede. Deca i unučad takođe su ono u čemu imaju više vremena da uživaju zahvaljujući Foreveru. Soaring menadžer Jadranka Kraljić Pavletić i njen suprug Nenad vlasnici su soaring značke sa rubinima i kao i njene koleginice na putu i predavanju već godinama osvaja sve što Forever nudi. I naravno – i oni imaju vremena za decu i unuke. Uživali smo u duhovitosti i utiscima s ovog fenomenalnog putovanja. Videli smo da Forever nagrađuje svoje osvajače: let, hotel, doček, druženje, timski rad, Rally, predstavljanje novih proizvoda, sve su to Maja, Jadranka i Sonja detaljno i sa velikim veseljem prenele slikom i rečju. Pridružite nam se sledeće godine – poručile su nam. Forever nudi mnogo više od onoga što se na prvi pogled čini. Mnogo toga smo već videli, no na koji način to ostvariti? Poslušali smo detaljna uputstva koja nam je dala Eagle menadžer Andrea Žantev. Od 2013. kada je bila prvi Eagle u Hrvatskoj, ovu titulu osvaja neprekidno. Sardinija, Amerika, Meksiko, Grčka, Afrika, Dubai... i sada putovanje kruzerom Barcelona, Monte Carlo, Rim. Ideja, akcija i plan su ono s čim se počinje. Vizija ili cilj bez plana su samo snovi ili pusta želja, koji se najverovatnije nikada neće ostvariti. I zato nas je Andrea u svom fenomenalnom predavanju naučila kako doći do cilja korak po korak. Na šta obratiti pažnju: planirati, planirati

i stalno planirati. 4CC, održavanje prometa, novouključeni, supervizori, menadžeri. „Možeš ostvariti svaki cilj, bez obzira na njegovu veličinu, ako ga поделиš na dovoljan broj manjih koraka“ – zaključila je Andrea svoje predavanje citirajući misao Henry Forda. Izuzetno poučno predavanje na kojem zahvaljujemo našoj Andrei Žantev.

Još jedne kvalifikacije, ovoga puta za početak uspešnog puta u Foreveru. Na pozornici su bili svi oni koji su u uzastopna dva meseca osvojili 2 CC. Veliki korak za naše saradnike. Veliko slavlje na pozornici. Mladi osvajači oduševljeni su primali čestitke i poklone od svojih sponzora, a značke iz ruku naših direktora s kojima su se i fotografisali za uspomenu.

Naš poslednji predavač, soaring menadžer, Šandor Tot osvojio je gotovo sve što nudi Forever – šest puta auto-program, osam puta Chairmans bonus, 19 putovanja na Global Rallyje. Svoje saradnike ima u 30 zemalja sveta. Želja mu je da postigne nivo Safira i Eagle Soaring menadžer nivo, ali i da pomogne svojim saradnicima da ostvare uspešan, slobodan i bogat život. Naravno, opet je tajna u dupliranju. Svoju priču ispričao nam je Šandor Tot u jednom dahu i motivaciono. Pokazao nam je kako pravi lideri misle na svoje saradnike i vode svoj tim. Hvala Edini i Šandoru što su proveli prekrasan vikend sa nama i nesebično podelili svoje znanje. Puno uspeha u daljem radu svima. Pozdrav do novog susreta na rođendanskom Danu uspeha koji će se održati u maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu 21. oktobra 2017.

Napred Forever!

Vasilija Golub
Šef kancelarije u Zagrebu
Forever Living Products

Eagle sastanak u Budajeneu

BUDI I TI na sledećem Eagle sastanku!

Na svojoj rež denciji 14. jula je dr Šandor Miles ugostio vlasnike Eagle značke, kao i one koji će zbog rada tokom kvalifikacionog perioda biti kvalifikovani za ovaj nivo. Na ovom prijateljskom sastanku svi Eagle menadžeri su dobili mikrofon: pričali su o rezultatima, o svojim konkretnim ciljevima, kao i o isplaniranom poslu i ostvarenjima tima zahvaljujući kojem će od oktobra moći da idu na krstarenje brodom u okviru Rock the boat nagrade. Uskoro će biti novi Eagle sastanak. Od tebe zavisi da li ćeš biti na njemu!



„Godinama me je čekao Soaring Eagle nivo. Čekala sam svoju Eagle značku, kao neko malo dete. Jako željno sam je očekivala, jer taj nivo sa sobom nosi neke privilegije. Zbog čega je tako važan? To je rezultat jedne neverovatne saradnje, to je rezultat jednog uspešnog saveza, koji se rodio iz lojalnosti i prijateljstva – to je bila naša zajednička želja. Osećali smo da naša solidarnost može da da vetar u leđa drugim timovima. Naš cilj je prevazišao sva naša očekivanja, pošto su svi lideri naših aktivnih menadžerskih timova postali Eagle menadžeri u 2017. godini. Zahvaljujem se Eagle menadžerima: Laslu i Valiki Dobai, Evi Majoroš, Judit Holone Kočik i Ištvanu Holo, Đerđu i Nikoleti Sabo, kao i Peteru Sabo!“

Agneš Klaj, Soaring Eagle menadžer



„Donesi odluku, da ćeš svaki raditi dosledno, da bi mogao da budeš primer svom timu, da im pokažeš kako da „porastu“ u Eagle menadžere, da tvoja značka bude ispunjena! Ti moraš da uradiš ono što je potrebno da postaneš Eagle menadžer. Za to je zaista potreban samo intenzivan rad, ništa više! Menjaj se, napreduj, koristi nove alate, budi uzor, budi Eagle! Uradi to zbog drugih, ako već nisi hteo zbog sebe! Ali znaj da ono što ćeš dobiti zauzvrat, ono što možeš da doživiš kao Eagle, to nosi SVE! Ne odugovlači, nego shvati ozbiljno ovaj program. Od danas!“ „Lična ostvarenja, timski rad, mentorstvo, davanje uzora, priznanje – to je sve Eagle – i još više od toga. Danas je reč postala pojam, pojam koji pokriva elitni tim gde bilo ko može da dospe zahvaljujući radu.“

dr Adrien Rokonaj i dr Peter Banheđi, sedmostruki Eagle menadžeri

„Ispunjavanje Soaring Eagle menadžer nivoa za mene predstavlja beskrajnu sreću. Neopisiv je osećaj kada dobiješ toliko priznanja i ljubavi – to nisam imao nigde pre Forevera. Jedva čekam da krenem na krstarenje sa svim Eagle menadžerima iz različitih država. Srećan sam i zahvalan što mogu da predstavljam Forever firmu i što milionima ljudi možemo pokazati put ka nekom boljem životu. Uvek se setim reči našeg predsednika Gregga Maughana, koje mi je šapnuo na bini: „Malo ljudi na svetu se kvalifikuje za nivo Soaring Eagle menadžera i ti si jedan od njih. Hvala što si tolikom broju ljudi pokazao veliku priliku Forevera i što si ih podržavao da uspeju!“ To je za mene najveća vrednost. Ponosan sam i na svoje kolege koji su se kvalifikovali za Senior Eagle menadžere: Adriana Seresova Soaring Eagle menadžer, Piroška Hegedišne Lukatši i Arpad Hegediš Senior Eagle menadžeri, Adriana Goras Senior Eagle menadžer, Barta Marek i Lubica Fizelova Senior Eagle menadžeri. I na izvanredne Eagle menadžere: Erik Šimonič i Maria Šimonič, Tamaš Orban, Gabriela Fedorova i Zoltan Mike, RNDr. Katarina Tomkova i Ladislav Tomko, Dana Feldiova, Miriama Racova i Benjamin Rac. Hvala vam prijatelji!

Tibor Lopic, Soaring Eagle menadžer



EAGLE MANAGER PHOENIX

07-13 OCTOBER 2018

Šta treba da uradiš da se kvalifikuješ?

Kvalifikacioni period:

01.05.2017. – 30.04.2018.

1. Budi aktivan i kvalifikuj se za vodeći bonus svakog meseca!
2. Napravi ukupno bar 720 karton bodova, od toga neka minimum bude od novih lično sponzorisanih Forever poslovnih saradnika. Van kvalifikacionih država može da se računa maksimalno 100 novih karton bodova za ispunjenje odgovarajućih uslova.
3. Lično sponzoriši i sagradi najmanje dve nove supervizor linije. Novi supervizori mogu da se dodaju iz bilo koje države u skladu sa uslovima koji se odnose na supervizore.



4. Potpomaži i sponzoriši mesne i regionalne sastanke!

Senior menadžeri i nivoi iznad njih treba da pomažu i razvijaju Eagle menadžere iz svoje niže linije na osnovu sledećeg šablona:

SENIOR MENADŽER:
JEDAN

SOARING MENADŽER:
TRI

SAFIR MENADŽER:
ŠEST

DIJAMANT SAFIR MENADŽER:
DESET

DIJAMANT MENADŽER:
PETNAEST

DUPLI DIJAMANT MENADŽER:
DVADESET I PET

TRIPLA DIJAMANT MENADŽER:
TIRDESET I PET

DIJAMANT CENTURIO MENADŽER:
ČETRDESET I PET

SUCCESS DAY



Hotel „Izvor“ u Aranđelovcu je postao već tradicionalno mesto okupljanja prijatelja i saradnika kompanije Forever Living Products. Prijatan ambijent, odlična atmosfera za koju su zaslužni gosti i naravno, fenomenalni predavači – vrednosti naše kompanije. I onda je počelo...

Vesna i Siniša Kuzmanović, ne samo da su soaring menadžeri, već se slobodno može reći, legende Forevera. Muka ih je naterala da pristupe poslovnom sistemu, Forever je pomogao, a onda su sve prepreke nestale. Oni danas vode veliku grupu kvalitetnih ljudi i odličnih, uspešnih saradnika u celom regionu. Hvala im na velikom srcu i odlično obavljenoj ulozi voditelja na julskom seminaru.

Forever planira da naredno leto bude veoma radno. Za to smo se dobro pripremili, poručuje dr Branislav Rajić, direktor kompanije u Srbiji. Podsticajni programi će omogućiti ljudima da osele višestruku korist, ali moramo imati na umu da posao umesto nas neće niko drugi da uradi. Početkom ove godine je kompanija u regiji organizovala podsticajni program „Go to Forever Direct“, gde su svi saradnici imali mogućnost da učestvuju i osvoje nagradno putovanje u centralno evropsko skladište Forever Direct u Holandiji. Osvajači iz Srbije su bili dr Dušanka Tumbas i dr Branislav i Ana Rajić. Vizija vlasnika i osnivača kompanije Rexa Maughana je trenutno na 20 hiljada kvadrata, sa tendencijom proširenja. Ovo skladište snabdeva tri četvrtine svetskog tržišta Forevera, pa ako se neko predomišlja da li je ovo prava kompanija za njega ili ne, može slobodno da odahne – svi članovi Forevera su na pravom mestu i u pravoj kompaniji. Hvala kvalifikovanim saradnicima na virtuelnoj turi po skladištu FD i prelepom Amsterdamu.

Naši životi se polako prenose na društvene mreže, omogućuju nam da radimo na novim tržištima, sa novim ljudima na novim jezicima. Naš zadatak je da pratimo svetske trendove i radimo Forever na moderan način. Zahvaljujemo se dr Šandoru Milesu, direktoru naše kompanije za Mađarsku i Južnoslovensku regiju na viziji da mi, poslovni saradnici kompanije Forever Living Products imamo veliku odgovornost da proizvodni program naše kompanije dođe do što većeg broja ljudi i poboljša njihov kvalitet života.

Podsticajni programi prate redovne aktivnosti naše kompanije, a najinteresantniji su seminari gde se okuplja svetska elita. Ovog puta je destinacija bila Dubai – rezultat vizije jednog čoveka i grad koji je nikao iz pustinje. Mnogi posetioci ovogodišnjeg Global Rally-ja su iskoristili činjenicu da vizija samog čoveka može da dovede do ogromnih dostignuća i velikih rezultata. Zahvaljujemo se svim poslovnim saradnicima iz Srbije što su kao deo tima doprineli da naša regija ove godine osvoji „Spirit Award“, a posebno

ARANĐELOVAC

se zahvaljujemo Veroniki i Stevanu Lomjanski, Mariji i Bošku Buruš, dr Mariji Ratković, Nevenki i Vladimiru Jakupak na doživljaju ovog putovanja pretočenog u iskrena svedočenja, utiske i prelepe fotografije. Na ustaljen i proveren, klasičan način, ili pak primenom interneta i društvenih mreža, postali su supervizori i asistent menadžeri. Čestitamo im, poručujemo da istraju na svom putu i da ih na narednom seminaru vidimo sa novim značkama oko vrata.

„Moja Forever priča je ista od prvog dana: ja sam zadovoljan korisnik proizvoda i lojalan saradnik“, započeo je svoje predavanje menadžer Milan Mitrović. Suština poslovnih aktivnosti je u aktivitetu od 4 boda koji svakome od nas daje određena prava, ali iziskuje i obaveze. Slogan našeg rada je „KORISTI- PREPORUČI-UKLJUČI“, a zasniva se upravo u „filozofiji“ 4 boda. Poruka je jasna: širite vašu strukturu korisnika i saradnika imajući u vidu princip: „Nikada niste čuli da drvo poraste polovinu od onoga koliko može da poraste“. Dajte uvek svoj maksimum, a Forever će vam vratiti istom merom.

Aleksandra Petković je osoba koja je u životu uvek imala, kako kaže, visoke i čudne kriterijume. Forever Living Products se savršeno uklopio u format koji je ona oduvek želela i volela. Poslovni model joj je pružio slobodu izbora, planiranja i odlučivanja. Pored modela poslovanja koji je već dokazan kao vrhunski, slobodno vreme je Aleksandra posvetila edukaciji i promeni načina razmišljanja. Desio se uspeh, ali ne slučajno, već namerno! Ne možete ništa da izgubite ukoliko se maksimalno posvetite Foreveru. Iz svakog

modela poslovanja uzmite po nešto što vama odgovara, imajte svoj stil, jer ste vi svoj čovek, u potpunosti! Budite svoj Forever brend!

Klub 60CC okuplja prave majstore posla. Čestitamo Veroniki i Stevanu Lomjanski, Refiku Camić, Nataši i Veroljubu Klarić.

Koliko puta ste čuli rečenicu: „Ako nema na internetu, onda verovatno i ne postoji“. Društvene mreže su naša svakodnevica, a internet je polako, ali sigurno zakoračio u naše živote. Ljudi su se iz kafana i drugih, starih mesta okupljanja, prebacili na društvene mreže. Da li je to ispravno ili ne, nećemo sada o tome, poručuje menadžer Zoran Varajić. Činjenica je da naše ideje pretočene u neku formu sajta, posta, bloga ili internet stranice mogu da budu vrlo efikasan model za pronalaženje potencijalnih saradnika i korisnika koji se kreću u virtuelnom svetu. Zoran je dao vrlo korisnu informaciju za sve one koji razmišljaju o svom poslovnom uspehu u narednih jednu, dve, deset godina...

Prateći svetske trendove, prosto se nametnula potreba da se svim poslovnim saradnicima koji žele da svoje poslovanje prenesu na virtuelan svet interneta, konačno to i urade u okvirima Poslovne politike naše kompanije. Internet prodavnica www.flpshop.rs je omogućila internet prodaju svim registrovanim korisnicima, a novina je distribucija pojedinačnih proizvoda neregistrovanim saradnicima. Lajkujte, šerujte, kopirajte, koristite, igrajte se, radite i... zaradite! Srećno bilo u novoj eri internet poslovanja, poručuje dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji.

Postavite pred sebe i svoj tim zadatke i insistirajte da svako uradi svoj deo

posla. Odrađeno pohvalite, a oko neispunjenih stvari ponudite pomoć! Ako neko ne zna KAKO, problem rešavamo zajedno, jasna je poruka senior Eagle menadžera dr Snežane Kontra. Za uspešan, temeljan i kvalitetan rad je potrebno vreme, zato nikada ne odustaj. Izazova i prilika za neuspeh će uvek biti, ali one se ne računaju. Bitno je ono što ostaje na kraju jednog timskog rada, a to je ispunjen cilj! Pozicija Eagle menadžera je jedna od kruna karijere u Foreveru, dostupna je svima, jer je startna pozicija ista za sve – rame uz rame do nje mogu novi korisnik i dijamant menadžer.

Prvi korak je najvažniji, a to je pozicija asistent supervizora. Čestitamo novim poslovnim saradnicima koji su preskočili prvu, nekad i najtežu prepreku. Puno uspeha u daljem radu vam želi Forever!

Forever ne poznaje granice, a pravi primer je prvi safir menadžer u Evropi, dr Marija Ratković. Ona je poznata i priznata u regionu, a marljiv rad i maksimalna posvećenost su joj uvek donosili vrhunske rezultate i popularnost među svim saradnicima. Istrajnost u poslu ne mogu da zamene ni talenat, niti genijalnost, pa čak ni obrazovanje. Istrajne osobe ne poznaju neuspeh kao kategoriju, jer konstantno neguju stanje svog uma i ne dozvoljavaju da im to iko poremeti i oduzme. Rad na sebi, timski rad i potpuna posvećenost onome čime se bavite vas vode na jedno mesto – sam vrh!

Dr Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products Srbija

06. 2017.

150+CC

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

100+CC

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

Andreja Brumec

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

60+CC

Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi
Horváth Ildikó
Zachár Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi
Piroska Marietta
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Majoros Éva
Zečir Crnčević
Rusák Patrícia
Klaj Ágnes
Almási Gergely & Bakos Barbara
Albina Džaferović
& Dževad Džaferović
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Seres Máté & Seres Linda
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Manda Korenić & Ecio Korenić
Szabó Péter
Dušanka Mededović

Prim Dr. Jovo Mijanović
Prim. Dr. Goran Franjić
& Samra Franjić-Beganović
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Kocsis Antal
& Kocsisné Heinz Szilvia
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Nyári Gabriella & Majoros János
Hajcsik Tünde & Láng András
Adriana Buzo & Klodian Buzo
Éliás Tibor
Berkics Miklós
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Köves Márta

Dobai Lászlóné
& Dobai László
Valentia Tafa
Fejes Ferenc Lászlóné
& Fejes Ferenc
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Rajnai Éva
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Fekete Zsolt
Dr. Kolonics Judit
Krasznai Cintia
Nagy Tímea
Andrea Zantev
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet
Háhn Adrienn
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Tóth Sándor & Vanya Edina
Szolnoki Mónika

FOREVER²DRIVE

1. nivo:

Anasztasia Delitsa
Nagy Katalin

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

3. nivo:

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre

NEW QUALIFICATIONS 06. 2017.



MANAGERS

**Nyári Gabriella
& Majoros János**
(sponzor: Horváth Ildikó)

*„Svaki san može
da se ostvari,
ako imamo hrabrosti
da ga sledimo.”*



Horváth Ildikó
(sponzor: Kocsis Antal
& Kocsisné Heinz Szilvia)

*„Sponzor, tim,
porodica, Forever”*



Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi
(sponzor: Adriana Buzo & Klodian Buzo)

Valentina Tafa
(sponzor: Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi)



ASSISTANT MANAGERS

Bazsika Ildikó
(sponzor: Seres Máté & Seres Linda)

Begovits Kitti
(sponzor: Czirják Attila Balázs & Czirjákné Vas Anita)

Czirják Attila Balázs & Czirjákné Vas Anita
(sponzor: Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter)

Kiss-Tóth Magdolna
(sponzor: Villányi Katalin)

Koncsik Barbara
(sponzor: Majoros Éva)

Admir Kovač
(sponzor: Prim. Dr. Goran Franjić & Samra Franjić-Beganović)

Kozma Szikszai Szilvia
(sponzor: Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág)

Máté Viktória
(sponzor: Köves Márta)

Törőcsik Dóra
(sponzor: Krasznai Cintia)

Villányi Katalin
(sponzor: Begovits Kitti)



SUPERVISORS

Dejan Ćimović
Igor Adamović
Bába-Szecsei Krisztina

Békési Krisztina
Ivana Bubić
Bus Szilvia
Čeke Laura

Csente Viktoria
Dudás Julianna
Mirela Elezi
Farkas Edina

Suela Haxhihseni
Dr. Izer Ildikó
Juhász Katalin
Kókai Kitti
Kollányi Bence

Leforné Szilágyi Mónika & Lefor Péter
Légrádiné Dr. Kassai Enikő & Légrádi István

Reka Mezovari
Molnár Nikolett
Szenczi Beáta
Dr. Szisz János

Tábori Adél Magdolna
Erjon Tafa
Varga Katalin
Vargyas Erzsébet
Davor Vukman
Wölfling Andrásné
Wölfling Anett



FOREVER privrženost

Kada je Rex pre skoro četrdeset godina pokrenuo našu firmu i kada je sanjao marketinški plan, imao je viziju, da stvori nešto, što će svakom Forever poslovnom saradniku osigurati razumnu materijalnu kompenzaciju i nagradu za njegov rad. Posvećenost tome da stvori najbolji marketinški plan i dan danas traje.

U ovom mesecu Forever donosi među nas nove zakone, koji stupaju na snagu od 1. septembra. Ovom prilikom vam neću ukazati na sve promene, dok Rex i članovi smatraju važnim da vam pokažemo zbog čega se ovo dešava. Sve govori o privrženosti.

U jednoj od tačaka imamo nekoliko ciljnih promena u strukturnom razvoju, tj. u raščišćavanju određenih teritorija, kao i u nagrađivanjima Forever poslovnih saradnika, koji se fokusiraju na to da čvrsto razvijaju svoj biznis. Dok se konstantno razvijamo, osećamo da je važno da svima damo najbolju šansu za dostizanje uspeha, kao i za dalje nagrađivanje svih onih koji su se obavezali i na duže staze kod nas. Štaviše, sigurni smo u to, da će ove promene koje su uvedene, pomoći Forever poslovnim saradnicima koji naporno rade širom sveta da im se i dalje razvija biznis.

Znamo da je mnogo vas žrtvovalo svoje vreme i energiju za to da podelite informacije o proizvodima sa što većim brojem ljudi. Izašli ste iz svoje komfor zone, postali stručnjaci u oblasti za proizvode i svoje vreme ispunjavate izgradnjom kontakata, dok usput pomažete drugima u tome da grade svoj biznis i ostvare svoje snove. Takvu privrženost vi pokazujete Foreveru.

Zauzvrat, konstantno oblikujemo i razvijamo fantastične proizvode, nudimo vam mogućnost na koju uvek možete da računate; nudimo podsticaje koji mogu da vam promene život i obećavamo da će vas marketinški plan služiti na najbolji mogući način.

Promene koje su se desile u poslovnoj politici na snagu stupaju od 1. septembra i iskreno verujemo da ćete u narednim mesecima i godinama videti njihove dobre efekte u napredovanju biznisa. Znam da sa promenama ponekad ide nesigurnost, ali sam siguran u to da ćete razumeti da konstantan razvoj obezbeđuje slobodno mesto za jednu svetliju budućnost za sve nas.

Uvek se smejte!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products

Nudimo vam takve podsticaje, koji mogu da vama promene život i obećavamo da ćemo vam obezbediti takav marketinški plan koji će vam služiti na najbolji mogući način.



PREDMET mojih želja

Predmeti. Njihova vrednost u novcu može biti jako visoka, a ponekad oni samo za vlasnike imaju veliku vrednost. Dešava se i da neku stvar želite jako, a raditi za tu stvar predstavlja jednaku sreću, kao i posedovati je. Predmeti mogu biti mali, skoro neprimetni ili ogromni i veoma vidljivi. Mogu da oslikavaju bogatstvo, dobrobit, slobodu ili plod teškog rada u životu.

„Evo, upravo za 24 sata krećem na jedan fantastičan put, koji me prvo vodi do Tirane, na rođendan jednog mog divnog prijatelja. Pitao me je čime dolazim, jer sam dan pre kupio nov džip, pa je mislio da putujem njime. Ali ipak ovaj put neću tako da krenem na put. Mnogo puta sam prelazio put Budimpešta-Tirana: ujutro sednem u auto i uveče sam tamo. Ali sada planiram da tamo stignem za dva dana. Ne zato što idem lošijim autom, nego zato što idem autom koji je bio moj san: kamp prikolicom. Namerno idem sporije, da uživam u predelima i stanem negde usput. Jedan moj prijatelj me je pitao gde ću stati. A moj odgovor je bio: staću onda kad mi se ne vozi, ili kad ogladnim, ožednim, ili ako vidim neverovatan zalazak sunca, pa ne želim da krenem dalje. Kada sam kupio auto kamp prikolicu ostvario mi se dečji san i mogu slobodno da kažem da bez obzira na sve, ovo se ne viđa često u Zapadnoj Evropi. Uvek se zahvaljujem Bogu što sam imao toliko pameti da shvatim ozbiljno ove dvadeset i dve godine u Forever Living Productsu i kada se osvrnem na prošle godine, mogu da budem samo zahvalan Rexu i Greggu i u osnovi svima koji žive i koji se kreću u ovom timu, uključujući sve kolege Forever Mađarske i poslovne saradnike, koji strpljivo rade. Došao je trenutak da sad do polovine septembra nemam ništa zapisano u kalendaru obaveza, iako sam dobio jedan poziv u avgustu za Poljsku, koji ne mogu da izostavim. Ne znam samo da li da idem sad ili da to ostavim za povratak sa puta. Štaviše, moj bus i ja posle Albanije idemo na tri nedelje na sever, da bih mogao da precrtam još jednu destinaciju sa liste, a to je Norveška.“



U prvom članku nove serije predstavljamo vam Jožefa Saboa, Safir Eagle menadžera i njegov dragi predmet, njegovu kamp prikolicu.



MENADŽER ERIKA KOVAČ, KOJA JE KONKURISALA ZA NAŠ ČLANAK, JE „PILIŠKA KUVARICA“ SA ZNAČKOM. NJEN PARTNER OBOŽAVA RIBU, ZATO JE IZ JELOVNIKA F15 ZA SREDNJE-NAPREDNE, ZA NAS PRIPREMILA JELO SA LOSOSOM.

„Mene su u ovaj posao uveli starija ćerka i zet. Pre toga nisam posebno obraćala pažnju na zdrav način života. Uvek mi je bilo važno zdravlje porodice, ali nakon četvoro dece i dva-tri sporedna posla i posla u ustanovi, nisam imala više energije za sebe. Moje raspoloženje i napredak mojih vršnjaka mi je alarmirao da je vreme da se brinem za sebe. Od svoje starije ćerke sam uzimala kuhinjske savete za zdrav način života, a ona je zajedno sa mojim zetom pazila na očuvanje zdravlja i značaj fizičke aktivnosti. Ono što je od mene naučila je spojila sa novim smernicama, tako da sam i ja uskoro prešla na bulgur, kus-kus, na raznovrsno povrće, semenke, na postepeno konzumiranje ribe i fizičku aktivnost. Trudila sam se da izbacim

brašno, šećer i mleko iz ishrane. Počeli smo da uzgajamo kokoške zbog mesa i kvalitetnih jaja. Sama sam pravila hleb i testa, za koje sam rado koristila griz i integralno brašno. Moj partner Peter je postao odgovoran za moje zdravlje. On pazi da redovno uzimam dodatke ishrani. Zahvaljujući tome postala sam vitalnija, ujutro se budim odmornija, puna sam energije. Osećam da sam i psihički bolje: brže i lakše donosim odluke. Uvek sam volela da kuvam, samo sada je novo to da sastojke iz recepta malo po malo menjam za one zdravije. Naše omiljeno jelo je punjena paprika, u koju umesto riže stavim bulgur. Jedemo mnogo više povrća i salate nego ranije i volimo grilovana jela.

Smatram da su recepti koje smo dobili u svesci jako dobri, jela se lako spremaju, ukusna su i čak i jedna mama, poslovna žena sa gustim rasporedom može da ih spremi.

Ranije se uopšte nisam bavila sportom, ali danas svaki dan imam 30 minuta vežbanja u okviru programa „vežbe za žene“. Ako ne idem na vežbanje, onda odem da šetam pored jezera i već sam se sprijateljila i sa trčanjem. Ako mogu, idem i da plivam. Posle C9 i F15 paketa za početnike, sad sam počela sa F15 srednjim naprednim programom. Cilj mi je da završim sva tri nivoa.

Svima preporučujem da slobodno krenu sa C9 programom i onda nemojte da stajete, jer radite najbolje u interesu vašeg zdravlja! Spremajte divna jela iz F.I.T. sveske za kuvanje! Slobodno ih menjajte i živite zdraviji život, DOSTOJAN ČOVEKU!“





Erikin omiljeni recept:

PESTO LOSOS SA REZANCIMA (FETUCCINE)

Sastojci:

- 20 dkg lososa (za žene 15 dkg)
- 10 dkg integralnih rezanaca
- 1 kašika pesto
- ½ šolje izdinstane šparge ili cukinija
- 1 kašikica maslinovog ulja
- so, biber

Skuvajmo testo po uputstvu sa pakovanja, zatim mu dodajmo pesto! Izdinstajmo očišćenu špargu (ili ako im nije sezona, možemo da ih zamenimo cukinijem, tikvicom, kupusom ili zelenom boranijom). Na srednjoj temperaturi i već podgrejanom tiganju na malo maslinovog ulja ispecimo posoljen i pobiberen losos! Riba će se brzo ispeći, dovoljno je peći po 3-4 minute sa obe strane.



NEW MANAGER NEW



FERENC SOVAK
MENADŽER

Sponzori:

Atila Gidofalvi i Kati Gidofalvi

Gornja linija:

Žanet Lexne Gidofalvi, Mikloš Berkič,
Jožef Sabo, Rolf Kipp, Rex Maughan

OVAKO JA GRADIM:

- Budi proaktivna! Ne zaboravi da je tvoj život, tvoja odgovornost!
- Nemoj nikog da izostaviš od prijatelja – bilo ko može da ima potencijal!
- Umesto gledanja tv-a, pročitaj neku motivacionu knjigu!
- Nedeljno izaberi 10 ljudi i pokaži im marketinški plan!

Tek sad dolaze zaista veliki ciljevi...

Naša današnja priča ima puno pouka. Ispostavilo se kako u državi postoji puno ljudi, koji iako poznaju i šta više, vole i koriste Forever proizvode, nisu ga potražili radi poslovne mogućnosti. Jedna osoba od njih je bila i žena Ferenc Sovaka, Enike. Ono što njih čini drugačijim od ostalih jeste to, što oni nisu čekali, nego su podigli slušalicu i nazvali najboljeg graditelja mreže. Danas kao uspešni menadžeri žive u Fotu sa dvoje dece: Sara ima dvanaest, a Atila devet godina.

MANAGER NEW MANAGER

Ferenc voli da vozi sanke zimi. Jednog zimskog vikenda upoznao se sa simpatičnim bračnim parom. Videlo se da taj par dobro živi, a bili su iznenađujuće ljubazni i neposredni. Ovde nešto ne štima – mislio je Ferenc, koji je kao preduzetnik navikao na drugačije odnose u poslovnom životu. Njihova ličnost i način života su bili privlačni – kaže on. Iako nije baš bilo reči o tome čime se oni bave, Ferenc se zainteresovao. Kada je došao kući, ukucao je njihova imena u pretraživač i pala mu je vilica. Njegovi novi poznanici su se zvali Atila i Kati Gidofalvi.

– Ja sam samo videla da Feri s vremena na vreme trči ka telefonu i nešto gleda – priča nam Enike. Naravno da me je interesovalo šta je to! Rekao mi je samo toliko da zna čime ćemo se baviti.

Bračni par je tog trenutka već razmišljao o toj novoj aktivnosti. Ferenc je pronašao kontakt od Atila i Katike i pozvao ih. Nisam odugovlačio, već sam jednostavno rekao da ja to želim da radim i pitao šta treba sad da uradim – priča nam on. Uzeo sam paket za dva boda, otišao u Njiređhaz, zatim je iduće nedelje i Katika bila na porodičnom marketingu i od onda sve radimo zajedno.

– U početku sam ja tražila samo malo vremena, jer kao učitelju, to je bila velika promena za mene – govori nam Enike. To je trajalo svega nedelju-dve. Nisam se ni dvoumila oko toga da li „će nam biti dobro“, jer sam verovala Feriju i znala sam šta god do sad da je krenuo da radi,

bilo je uspešno. Ferenc je – kako kažu – krenuo turbo i počeo gradnju sa dva boda. „Porodični marketing je krenuo, isplanirao sam radne dane i pokrenuo kontakte sa našim poznanicima. Sa spozorima se nismo čuli svaki dan, ali nekako zvali su nas baš onda kad nam je trebao vetar u leđa. Jako smo im zahvalni.“

Četiri meseca je bilo potrebno za menadžerski nivo i naravno puno energije. – Tv smo zaboravili, a ja sam čitao više knjiga nego u proteklih 10 godina – priča nam Ferenc, – Upoznao sam dobre ljude i počeo drugačije da gledam na svet. Sviđalo mi se što za razliku od tradicionalnog preduzeća gde se potencira laktanje, ovde pomažemo jedni drugima. Primetio sam da, bilo kad da sam umoran, čim prelistam marketinški plan, odmah se napunim energijom. Isto to sam osećao i kad sam sa Katikom pričao, bilo da smo zajedno ili zajedno radimo.

Svim ljudima razičito znači postizanje menadžerskog nivoa. Nekom povratnu reakciju, nekom početak odmora, nekom zadnji cilj. Za bračni par Sovak ovo je bila početna tačka. – Ovaj nivo smo postigli lako, zahvaljujući razmišljanju i uloženom radu. A zaista veliki ciljevi – Eagle menadžer, Senior menadžer – tek sad dolaze! – kažu oni.

Da bi im to uspelo, Enike kaže da im treba stoprocentni fokus. – Ja sa tim ležem i sa tim se budim – kaže Ferenc – non stop razmišljamo o tome. U glavi mi je to da nedeljno sa deset-dvanaest ljudi moram da

pričam o marketinškom planu. Na sreću često se srećemo sa ljudima, kod kojih su vrata već otvorena. Na primer, od ranije koriste Forever proizvode, samo već jedno vreme ne znaju gde da ih nabave, tako da smo se uverili da ovo tržište nije zasićeno – priča Enike. – To je tačno, jer nas i na ulici zaustave, znajući da smo Foreverovci i treba im to i to. Velika je pomoć što firma radi već 20 godina, tako da ne moramo da „prodamo“ proizvode, ljudi ih već znaju. Mi treba da gradimo biznis – dopunjava Ferenc.

Enike smatra da je iz tog ugla nebitno da li radite to onlajn ili oflajn. Ovde je važan zakon velikih brojki – kaže. Od tada tražimo one koji žele da se menjaju. Poverenje možete da gradite i preko ekrana, jer čak i skroz nepoznata osoba preko ekrana shvati kakvi ste. I ne smete nikog da izostavite – dodaje Ferenc, kome je ovo bolna tačka, jer je imao poznanike koje nije smeo da pozove, pa su oni kasnije postali uspešni kod druge MLM kompanije. Interesantno je da su neki ljudi „prošli“ kod Ferenc, imali su nekog u Foreveru, ali ih taj neko nije potražio.

Ne koncentrišu se sad samo na unutrašnjost države, jer ne žele da propuste prilike ni u Slovačkoj, ni Italiji. – Još smo početnici u ovome, ali polako gradimo timove i ovde i tamo – kaže Enike. – Ja nisam „zavisan od države“, mogu bilo gde na svetu da gradim biznis i da živim – dodaje Ferenc. – Ne treba nam pamet za to, samo moramo da damo sebe i svoje vreme. Konstantno se razvijamo i širimo.

MEĐUNARODNA POSLOVNA POLITIKA

DETALJI PROMENA*

2. DEFINICIJE

Forever poslovni saradnik: Onaj koji je kvalifikovan za prodajnu cenu za poslovnog saradnika (tj. kada ostvari kupovinu 2 karton boda u dva uzastopna meseca u jednoj operativnoj kompaniji, na taj način može da kupuje proizvode po ceni za poslovnog saradnika), on kupuje sa 30% popusta u odnosu na prodajnu cenu, a u zavisnosti od pozicije u Forever marketinškom planu, na ličnu kupovinu dobija još 5-18% vrednosti od prodajne cene.

Kriterijum kvalifikacije za prodajnu cenu za poslovnog saradnika: Pravo da se kupuje po prodajnoj ceni za poslovnog saradnika. Jedan poslovni saradnik ima pravo na ovu cenu za stalno, nakon što ostvari ličnu kupovinu 2 karton boda u jednoj operativnoj kompaniji u bilo koja dva uzastopna meseca.

4.01. STRUKTURA BONUSA / MARKETING PLAN

Nakon što Novus korisnik (Novus Customer) postane kvalifikovan za kupovinu po ceni za poslovnog saradnika, postaje Forever poslovni saradnik (FPS) trgovinskog nivoa Asistent supervizor i time dobija pravo na prodaju Forever Living Products proizvoda i sponzorisanje drugih Forever poslovnih saradnika. Ukupan promet (koje se ogleda u karton bodovima), koji ostvari Forever poslovni saradnik (FPS) i njegova donja linija, daje pravo Forever poslovnom saradniku da napreduje trgovinski nivo i da na osnovu tog nivoa dobije sledeće povećane popuste i bonuse:

(a) Forever poslovni saradnik postaje asistent supervizor ostvarivanjem ukupno 2 domaća lična i nonmenadžerska boda u jednoj operativnoj kompaniji u periodu od bilo koja 2 uzastopna meseca.

Asistent supervizor kvalifikovan za kupovinu po ceni za poslovnog saradnika stiče pravo na:

- 30% + 5% ličnog popusta u odnosu na prodajnu cenu tokom lične kupovine;
- 15% profita na kupovine svih lično sponzorisanih Novus korisnika (Novus Customer) i njihovih donjih linija;
- 5% bonusa na online maloprodajnu kupovinu;
- 5% profita na kupovinu od strane lično sponzorisanih Novus korisnika (Novus Customer) i kupovinom njihovih donjih linija.

4.02 ŠESTOMESEČNI USLOVI ZA RESPONZORISANJE NOVUS KORISNIKA

(c) Novus korisnik (Novus Customer) koji nije kupovao punih 6 kalendarskih meseci ništa, automatski se briše iz Forever Living Products baze podataka i može ponovo da bude sponzorisan od strane bilo koje linije.

4.04 OBRAČUN I ISPLATA BONUSA I DOBITI

(f) Ako se isplata bonusa vrši van države Forever poslovnog saradnika, sve u vezi sa tim, nametnuto od treće strane ili troškove snosi Forever poslovni saradnik.

4.05. PRAVILO 36 MESECI

(a) Ako Forever poslovni saradnik, 36 uzastopnih meseci nije kupovao, automatski se briše iz Forever Living Products baze podataka, gubi sva prava i donje linije i samim tim i bonuse i ostala prava.

(b) Forever poslovni saradnik koga su obrisali na osnovu pravila od 36 meseci iz Foreverove baze podataka, može ponovo biti responzorisan od bilo koje linije, ali mu neće biti vraćena prethodna trgovinska pozicija, kao ni donja linija.

6. LIDERSKI BONUS (LIB)

6.04

(b) Izgubljeno pravo da se kvalifikuje za leaderski bonus može se ponovo steći kod bilo koje Operativne kompanije ukoliko ispunite sledeće uslove:

(detaljnije pogledajte odeljak poslovne politike koji se odnosi na ovo)

6.05

(a) Menadžer koji se nije kvalifikovao za leaderski bonus 12 uzastopnih meseci i kome proces vraćanja prava na leaderski bonus nije u toku, izgubiće sve menadžer linije iz donje linije.

(b) Menadžera koji je preminuo i njegovu donju liniju moći će da nasledi prvi gornjolinijski sponzor menadžer koji je kvalifikovan za leaderski bonus.

8.07 NAGRADE GEM MENADŽERIMA

Forever poslovni saradnik sa menadžerskog nivoa može da napreduje na Dijamant menadžer nivo, ukoliko ima 25 sponzorisanih priznatih menadžera prve generacije poslovnih saradnika.

Kada dostigne Dijamant menadžer nivo, Forever Living Products mu daje sledeća priznanja:

- 1) Zlatnu značku s jednim velikim dijamantom;
- 2) Predivno izrađen dijamantski prsten;
- 3) Ukidanje količinskih uslova (karton bodova) za nagradne podsticaje, leaderske bonuse i količinske bonuse, s tim da najmanje 25 direktno sponzorisanih priznatih menadžera prve generacije poslovnih saradnika bude aktivno svakog meseca;
- 4) Sedmodnevno putovanje, plaćene troškove u luksuznom smeštaju van regiona.

14. POLITIKA RESPONZORISANJA

14.01.

(a) Postojeći Forever poslovni saradnik, dokle god ima status Forever poslovnog saradnika može se responzorirati od strane različitih sponzora pod uslovom da je prethodnih 12 meseci:

(detaljnije pogledajte odeljak poslovne politike koji se odnosi na ovo)

15. PRAVILA POLITIKE MEĐUNARODNOG SPONZORISANJA

15.01

(a) Trenutna pravila poslovne politike za međunarodna sponzorstva postala su važeća posle 22. maja 2002. godine

(b) Forever poslovni saradnik koji je kvalifikovan da kupuje po ceni za poslovnog saradnika, može da traži da bude responzorisan van svoje matične države, po sledećem postupku:

(detaljnije pogledajte odeljak poslovne politike koji se odnosi na ovo)

DRAGE KOLEGE!

Forever Living Products Mađarska „Mađarski sveobuhvatni zdravstveni program 2010-2020“ je kao podrška dobio neverovatnu mogućnost u 2018-toj. Kamion će u tri prilike izvršiti analize na destinacijama po našoj želji! Ova mogućnost je otvorena za tri najaktivnija tima.

KAKO TVOJ TIM MOŽE DA DOBIJE MOGUĆNOST IZBORA DESTINACIJE?

Period jul-decembar 2017.:

- prodajte u tri dubine najviše Touch of Forever, ili
- prodajte u tri dubine najviše C9 ili F15 paketa, ili
- prodajte u tri dubine najviše V5 paketa!

Čekamo prijave poslovnih saradnika, koji se osećaju pozvanim na ovu fantastičnu mogućnost!
Prijava: marketing@foreverliving.hu

SVEOBUH VATNI PROGRAM ZA ZAŠTITU ZDRAVLJA, MAĐARSKA 2017.

Ponosni smo na to što smo sad već šest godina glavni sponzori akcije „Mađarski sveobuhvatni program za zaštitu zdravlja 2010-2020“ i što kao jedina MLM firma Forever Living Products Mađarska Kft. imamo pravo da popularizujemo ARGi+ i Forever Ginko Plus proizvode. Ove godine se ponovo otvara mogućnost da vi lično predstavljate Forever na danima programa (po prezentaciji maksimum dve osobe). To je jedna ogromna mogućnost za vas da popularizujete proizvode i mogućnost za dalje građenje vašeg biznisa.

Ukoliko je kod vas naš poziv probudio interesovanje i rado biste predstavljali Forever, onda čekamo vašu prijavu na e-mail adresu rendezveny@foreverliving.hu.

Za svaki termin možemo da prihvatimo prijave najviše dve osobe u redosledu stizanja prijava.
Molimo vas da u prijavama naznačite termin događaja, broj koda Forever poslovnog saradnika i broj lične karte.
Cena: 5000 Ft + PDV/događaj/po danu/po osobi

DATUMI I DESTINACIJE IZMEĐU 1. I 29. SEPTEMBRA

2017.09.01.	Siófok	2017.09.16.	Hatvan
2017.09.02.	Budapest	2017.09.17.	Hatvan
2017.09.03.	Budapest	2017.09.18.	Hatvan
2017.09.04.	Budapest	2017.09.19.	Hatvan
2017.09.05.	Ajka	2017.09.20.	Hatvan
2017.09.06.	Ajka	2017.09.21.	Hatvan
2017.09.07.	Veszprém	2017.09.22.	Hatvan
2017.09.08.	Veszprém	2017.09.23.	Nagykovácsi
2017.09.09.	Szombathely	2017.09.24.	Budapest
2017.09.11.	Budapest	2017.09.25.	Budapest
2017.09.12.	Budapest	2017.09.26.	Szeged
2017.09.13.	Hatvan	2017.09.27.	Békéscsaba
2017.09.14.	Hatvan	2017.09.28.	Röszke
2017.09.15.	Hatvan	2017.09.29.	Siófok

Trenutni isplaniran raspored Mađarskog državnog sveobuhvatnog programa za zaštitu zdravlja 2010-2020/2017.

Zadržavamo pravo na promene programa u zavisnosti od događaja, funkcionisanja firme koje organizuju događaj, i tehničkih parametara parkinga.

Stranica programa: www.egeszsegprogram.eu

PREDAVANJA SE ODRŽAVAJU
NA MAĐARSKOM JEZIKU!

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Mileš Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:
+36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczy Tibor
Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor
Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Srdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako mesec poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovce 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Uposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglić,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Atilla Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com



Pravi je uspeh u Forever Mađarskoj, ako neko pre tridesete postigne nivo Senior Eagle. To je vodilo do kraja Anu Edinu Patkoš, koja živi u Peštanskoj županiji, ima 29 godina i poslovni je saradnik. Sa svega 24 godine je postala menadžer, a dve godine nakon toga Eagle. Može li posle toga da se radi?

Volim da vozim i da sam na putu

ANA EDINA PATKOŠ
Senior Eagle menadžer

Sponzori:

Peter Patkoš i Đerđi Patkoš

Gornja linija: Laslo Altman i Silvija Kun, Gabor Lukači i Agneš Greninger, Veronika Hajdu, dr Veronika Šimo, dr Maria Pavkovič, Ilona Ilješ, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Rolf Kipp

Radovala si se što ćemo danas imati ovaj razgovor. Zašto?

Danas je trideset godina braka mojim roditeljima. Oni mi nisu samo uzori u privatnom i poslovnom životu, već su i moji sponzori.

Bili su ti poslovni uzori verovatno i pre nego što su ti postali sponzori.

Naravno. Živimo zajedno u velikoj kući, tako da sam se sa sedamnaest godina upoznala sa proizvodima. Kod mene su funkcionisali i verovala sam u njih. Rano sam se sreća i sa marketinškim planom koji mi je delovao ubedljivo, tako da sam za 18 rođendan tražila od roditelja Touch kutiju.

To je iznenađujuće saznanje za jednog tinejdžera.

Htela sam da pratim roditelje. Uspela sam u prvoj godini da se kvalifikujem za supervizora, ali nekako me je sprečilo to što sam upisala fakultet i pored toga počela da pomažem mami u Montessori privatnom zabavištu. Sada mogu da priznam: tada nisam bila fokusirana na Forever. Uporedo s tim sam išla na dešavanja i preporučujem svima da za vreme odmora to rade. Ovaj posao će sve vas sačekati, a znanje koje ste do tad sakupili, možete da iskoristite i kasnije, kada dođe odgovarajući trenutak.

Mnogi graditelji mreže su govorili o sličnim zastojeima, kada je reč o počecima. Zašto?

Možda zato što ne razmišljaš o uspehu na nepoznatom terenu. Ja sam na primer radila dve nedelje, radovala se rezultatima, pokleknula i stala. I taj krug je išao iznova. Zbog toga mnogo graditelja nije uspešno: ne razmišljaju o tome kao o svom preduzeću, već kao o jednom radnom mestu zaposlenog.

Spominjala si da te je viša škola malo unazadila. Isto tako vidim da ovde u građenju mreže može bilo koja diploma dobro da se iskoristi.

Tako je. Ja sam učila marketing na višoj školi i u knjigama sam čitala o takvim stručnjacima i trenerima sa kojima sam mogla da se sretne u Foreveru lično i da odslušam njihova predavanja na Danu uspeha. Jedan od njih je Brajan Trejsi. Ali istina je i da Forever obrazovni sistem daje dobre osnove u životnoj školi.

Znači ti si učila marketing i tamo i ovde. Kakva je razlika?

I ovde i tamo učimo, ali dok tamo učimo školski po knjigama i imamo granice, dotle ovde mogu da pokažem kako može da se živi slobodno, kako sme da se greši, štaviše, to je neophodno za uspeh. Neosporno je i da ovde možeš da učiš dok zarađuješ za život, podržavaju te, a usput imaš slobodne ruke. Meni se jako sviđa u ovom biznisu što nisam običan prodavac, već vlasnik preduzeća sa sopstvenim pravima – Forever poslovni saradnik. Mnogi nisu svesni toga, kada krenu da se bave ovim: to je njihov posao, pa je i uspeh njihova odgovornost.



Kažeš da si se dobro osećala kao supervizor. Šta te je potaklo da postaneš menadžer?

Mama i tata me nikad nisu terali da budem menadžer. Prelomna tačka je bila jedna porečka obuka, na kojoj sam čula rečenicu koja mi je baš bila potrebna. Zato čitam knjige i gledam filmove: svuda tražim rečenice. U Poreču sam obećala jednom lideru, mom sadašnjem mentoru, Miklošu Berkiču, da ću postati menadžer i prvi put sam ozbiljno shvatila svoje obećanje i sebe. Nisam zbog sebe želela da budem menadžer, nego da bih bila uzor. Ovo nije samo biznis – ovde menjamo ljudske živote. Samo... onda je naišao trenutak koji svako ima:

strah. Imala sam cilj, ali nisam osećala da sam sposobna za njegovo ostvarenje. To je kao kad si zaljubljena. Svesna si u glavi, osećaš u srcu, imaš leptiriće u stomaku: snovi će se ispuniti samo ako sve to spojiš. Možemo to nazvati privlačnošću ili kreacijom, ili svesnošću. E tada će nas pronaći potrošači ili one kolege koje žele više od života nego što sad imaju. Ja nikad nisam gledala koliko ću više para imati u novčaniku, već koliko će njihov život biti ispunjeniji. A kompanija samo doprinosi sa fantastičnim proizvodima, marketinškim planom, štaviše i kad nemaš ciljeve to ti pokažu podsticaji. Imamo i uzore uspešnih ljudi, koji nas prosto zovu.

Kako si radila na početku?

Dnevni posao je bio važan i nisam brojala po koliko sati radim. Tražila sam ključne ljude, one koje sam mogla da ubedim da vredi napredovati.

Da li si se promenila kada si postala lider?

Smirila sam se. Posle menadžerskog nivoa više ne morate da pazite na bodove. Morate da naučite da vodite, a to je teže. Samo tada imate priliku za stalni prihod. Čak iako na radite svaki dan, nećete pasti sa lestvice. Od tada imam četiri menadžera u timu, s kojima mogu da uštedim vreme. Drugim očima gledam na kandidate. Sada više ne želim bilo koga za kolegu, sad imam svoja očekivanja. Moji kandidati su oni koji vole da rade, koji motivišu sebe, koji nemaju izgovore, tj. sve im je u redu u glavi. Samo takvi mogu biti fokusirani. U Foreveru je jedno pitanje ključno: voliš li da radiš? Ja sam od svoje petnaeste godine radila u porodičnom preduzeću. Danas se odmaram. Pravi graditelj mreže ima slobodan ponedeljak. Vikendom ima dosta obuka, učimo, razvijamo se, iako ne mogu da dopustim sebi dva slobodna dana, jedan moram. Neki ljudi ne vole ponedeljak, a meni je taj dan slobodan. Da, ja volim ponedeljke. Budi drugačiji od drugih!

Možda baš zahvaljujući tome si se u 2016. kvalifikovala za Senior menadžera.

I zahvaljujući tome što sam svako veče išla u krevet, tako što sam slušala kako mi izgovaraju ime u mikrofoni.

Kada se to zaista desilo, da li je bio tako dobar osećaj kao što si zamišljala?

Nije bio takav. Bio je mnogo bolji. Na bini, na Danu uspeha sam mogla da ispričam svoju priču na predavanju, a to mi je bio životni san. I od onda se za mene otvorila mogućnost globalnog građenja biznisa. Od tada radimo uporedo u dve države, Mađarskoj i Ukrajini, onlajn i oflajn. Ja više volim lične susrete, ali za upoznavanje i deljenje informacija dobre su i društvene mreže. U ovom poslu ne možete da uštedite na kilometrima, ali ipak živimo u veku razvoja digitalizacije. Svako veče kada postujem nešto na fejsu, poslednje pitanje mi je: šta bi Rex rekao na ovo?

Koliko tvoje godište utiče na građenje biznisa? Možeš li da privučeš i mlade?

Osećam da mogu. Drago mi je što mogu da im ponudim alternativu umesto odlaska u inostranstvo. Srećna sam što ima ljudi od dvadeset i kusur godina, koji zahvaljujući Foreveru mogu da se vrate ovamo i ponovo ovde izgrade život. Sada je kao neka promena generacija, ali ja kažem da ne treba da se plašimo da zovemo ljude bilo kojeg godišta, pola. Svi imaju različite motivacije, a Forever može da bude rešenje za sve njih, ako imaju snove i žele da rade za njihovo ostvarenje.

Šta misliš, da li si ti u prednosti u odnosu na ostale s obzirom da si počela da radiš kao tinejdžer?

Nije važno da počneš mlad da radiš, nego da zaista radiš i da budeš strpljiv. Možda zato malo njih kreće u ovom dobu, jer se još nisu zasitili tradicionalnih preduzeća i tog načina života. Recimo, ja do skoro nisam shvatala da sam ja najmlađi Senior Eagle ne samo u Mađarskoj, već

i u centralnoj i istočnoj Evropi i ja želim da budem i najmlađi Chairman Bonus kvalifikovani. A Soaring nivo želim da postignem za godinu dana. I sve to ne samo da bih imala para – iako to nudi sigurnost – već da bih bila primer svojim vršnjacima. Ja ovo sve radim da bi moje kolege zarađivale i da bi mogle da imaju neke doživljaje. Dobro, i mene motiviše lep auto... lepe cipele malo manje. Imam jedan lep sportski auto, sa FLP tablicama. Istina je da jako volim da vozim i da putujem.

Izgleda da su tebi važne sloboda i samostalnost. Istovremeno živiš zajedno sa roditeljima, zajedno gradite biznis i na mesta za kvalifikacije često putujete zajedno.

Smatram da je to jedna jako dobra tim-ska igra. Verujem da vredi uvesti porodicu u ovo, jer tako možemo da izvučemo plus iz ovog, pa i Rex Maughan radi sa sinom. Tako možete i sa porodicom da provodite više vremena i usput zajedno zarađujete.

Danas kad kreneš u krevet, šta zamišljaš?

Stojim na bini u Poreču i držim predavanje. I uravo sam nekom izgovorila onu „njegovu rečenicu“.

OVAKO JA GRADIM...

- Napreduj malim, sitnim koracima! I oni donose velike rezultate!
- Pazi! Sve se kopira: i dobro i loše. Trudi se da izbegavaš greške!
- Nikad ne dopusti sebi da ti tokom planiranja vikenda, Forever ne bude na prvom mestu. Onako kako sada raspoređuješ vreme, posle će ti se vratiti!
- Negativan odgovor ne primaj lično. To nije tebi upućeno, već trenutnoj situaciji.
- Nemoj odlagati, jer će sutra ponovo postojati „sutra“. Uvek radi danas.

OBRATITE PAŽNJU NA PROMENE!

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



III KVALIFIKACIONI PERIOD:
od 1. maja do 31. avgusta 2017.

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu. Sa nivoa Novus korisnik (Novus Customer) kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa. Pravo učešća imaju responzorisani saradnici, kao i saradnici koji su promenili sponzora po NDP razvoju.

KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

1. Postigni nov saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.
2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 boda, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio npr. 15. maja 2017., onda od 1. juna budi aktivan. Ako si se učlanio pre kvalifikacionog perioda, onda u sva četiri meseca kvalifikacionog perioda moraš biti aktivan nezavisno od toga kada napreduješ nivo.
3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa, pa sve do kraja avgusta 2017., nezavisno od toga da li napreduješ nivo tokom 1., 2. ili 3. kvalifikacionog perioda.
 - A) ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo ukupan broj bodova saradničke strukture svakog meseca mora biti 25 cc
 - B) ako si asistent menadžer: ukupno 12 cc (4 cc aktivnost + 8 cc) svakog meseca
 - C) ako si supervizor: ukupno 8 cc (4 cc aktivnost + 4 cc) svakog meseca

Uzimamo u obzir i prelazak na viši nivo koji će se pratiti na globalnom nivou, međutim aktivnost saradničke strukture vezana za kvalifikaciju mora se realizovati u našoj regiji.

VAŽNA PROMENA NA KOJU ŽELIMO DA VAM OBRATIMO PAŽNJU:

Nezavisno od toga kada ili u kom periodu (1., 2. ili 3.) napreduješ nivo, ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou moraš da održiš do kraja avgusta, radi kvalifikacije! Ako si u nekom mesecu imao manje bodova u saradničkoj strukturi, ali si sledećih meseci ostvario više bodova od minimalnih i na kraju sakupiš dovoljan broj bodova, možeš da se kvalifikuješ!

DIAMOND HOLIDAY RALLY DESTINACIJA I VREME:

Poreč, Hrvatska, 13-14. oktobar 2017.

KALENDAR DOGAĐANJA 2017-2018.

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BIH
23. septembar					
13-14. oktobar Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktobar Priština		21. oktobar Zagreb - Rođendan		28. oktobar Bijeljina
		26. novembar Beograd			
15. decembar				9. decembar*	
20. januar, Aréna					
		24. februar			
**				3. mart	
			21. april, Opatija		
19. maj, Tüskecsarnok					5. maj, Sarajevo
	16. jun, Kosovo	23. jun	9. jun, Opatija		
14. jul, Tüskecsarnok					
15. septembar, Aréna				29. septembar Rođendan	
			20. oktobar Zagreb, Rođendan		27. oktobar, Bijeljina
		24. novembar			
14. dec. Tüskecsarnok					
GLOBALNI DOGAĐAJI: EAGLE MANAGER RETREAT 1-5. OKTOBRA 22-30. APRILA 2018. DALLAS GLOBAL RALLY, 7-13. OKTOBRA 2018. FENIKS EAGLE MANAGER RETREAT					

* SLOVENSKI ROĐENDANSKI DAN USPEHA ĆE SE
UMESTO 30.09.2017. ODRŽATI 09.12.2017. U MARIBORU,
U HABAKUK HOTELU SA POČETKOM U 12:00 ČASOVA

** mesta i datumi koji će se objaviti naknadno



Forever is coming home.

#FGR18



GLOBAL
RALLY
DALLAS
22-30 APRIL 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®



2X

YOUR FOREVER



FOREVER®